

BIAIS DE SÉLECTION (L)

(26 / 05 / 2020, © Monfort, Dicostat2005, 2005-2020)

(i) Un **biais de sélection** fait référence à une **situation statistique** dans laquelle la **procédure statistique** appliquée conduit à un **traitement non conforme** de certains éléments d'un **ensemble** (eg **unités statistiques** d'une **population**) : non prise en compte, prise en compte partielle, prise en compte différenciée (à tort), etc.

La **non conformité** signifie que l'absence des unités en question rend la procédure retenue non optimale (cf **optimalité**) ou inefficace (cf **efficacité**).

(ii) Ainsi, en **théorie des sondages**, un **échantillon aléatoire** (ie obtenu par **sondage**) comporte souvent des **non réponses, totales ou partielles** des unités sondées (supposées « conscientes ») (cf **censure**). Par suite, le **plan de sondage** conçu initialement n'est pas réalisé rigoureusement et toute **procédure statistique** appliquée aux résultats observés comportent des « **biais** » dûs à l'**observation incomplète** du **phénomène** considéré.

Dans ce sens, on appelle parfois **plan de sondage robuste** un plan tq les « altérations » précédentes influencent peu les résultats de la procédure utilisée (cf **robustesse**). En toute rigueur, on devrait plutôt parler de **plan de sondage « résistant »** (cf **résistance**).