

CLASSIFICATION DES SONDAGES (M3)

(13 / 10 / 2019, © Monfort, Dicostat2005, 2005-2019)

(i) Un **sondage** peut être classé à partir des critères qui le caractérisent.

On distingue ainsi entre :

(a) **sondage aléatoire** et **sondage non aléatoire**. Le premier permet divers calculs probabilistes ou statistiques. Le second est susceptible d'interprétation dans le cadre de la **théorie bayésienne** ;

(b) **sondage avec remise** et **sondage sans remise** (ou **sondage exhaustif**). Le premier correspond à un **schéma probabiliste** de tirage de type indépendant et équadistribué (une même **unité de sondage** peut être tirée plus d'une fois). Le second, qui tend à « épuiser » la population (une même unité ne peut être tirée plus d'une fois), s'avère plus efficace que le premier (récupération maximale de l'information).

Les deux types de sondages précédents, les plus simples, sont à la base des (plans de) sondage(s) usuels. Le premier fournit notamment des **observations iid** (cf **échantillon indépendant**, **échantillon équadistribué** et **échantillon iid**). Le second, qui épuise la population étudiée, correspond à une forme de **dépendance** élémentaire. On appelle souvent **sondage élémentaire**, ou **sondage simple**, l'un quelconque de ces deux sondages ;

(c) **sondage avec probabilités égales** et **sondage avec probabilités inégales**. On parle aussi resp de **sondage uniforme** et de **sondage non uniforme**. Ce dernier tient compte de la « taille » des **unités de sondage**, voire de l'importance, que le statisticien peut a priori leur attribuer individuellement, pour définir leur probabilité d'appartenance à un **échantillon** ;

(d) **sondage stratifié** et **sondage non stratifié** ;

(e) **sondage à un degré** et **sondage à plusieurs degrés**. On parle aussi resp de **sondage non hiérarchisé** (ou **sondage non emboîté**) et de **sondage hiérarchisé** (ou **sondage emboîté**) ;

(f) **sondage unique** (ou ponctuel) et **sondage renouvelé** (eg pour suivre un **phénomène** dans diverses zone de l'espace ou encore au cours du temps). Le **renouvellement** d'un sondage permet souvent d'incorporer dans le nouveau **plan de sondage** des **informations** a priori résultant d'un plan alternatif ou antérieur ;

(g) **sondage avec information complète** et **sondage avec observation incomplète**. L'incomplétude peut résulter de **lacunes** (eg **non réponses**), d'**erreurs** d'observation (cf **modèle à erreurs sur les variables**), de **censure**.

(ii) Dans la pratique, un sondage combine souvent plusieurs des critères précédents (sondage « complexe »).