

CONSOMMATION STATISTIQUE (O)

(12 / 10 / 2019, © Monfort, Dicostat2005, 2005-2019)

(i) L'observation d'un **phénomène** par l'**homme de l'art** constitue l'objet même de la **production statistique**. Celle-ci aboutit ainsi à constituer des **ensembles de données**, plus ou moins vastes ou complexes (eg **grande base de données**).

(ii) Ces données conduisent, de manière générale, à trois types d'utilisations :

(a) l'**intra-consommation**, qui consiste à réutiliser les données produites (eg données détaillées ou données individuelles) pour en produire d'autres (eg données agrégées). Cette étape procède notamment aux opérations suivantes :

(a)₁ **transformation des données** : eg **agrégation** ;

(a)₂ **codage** (observations portant sur des **variables quantitatives**) de certaines variables, ou **classification** (eg nomenclatures) de certaines données ;

(a)₃ parfois même « **numérisation** » (passage qualitatif - quantitatif) d'autres données (observations portant sur des **variables qualitatives**).

(b) l'**étude scientifique** proprement dite, qui consiste à utiliser les données pour effectuer :

(b)₁ un **description** du **phénomène** considéré ;

(b)₂ une **modélisation** (cf **modèle**) de ce phénomène. Il s'agit tantôt de définir une nouvelle **théorie du phénomène**, tantôt d'étayer une théorie existante. Le but est de bâtir un pont entre cette théorie et l'observation effectuée dans le **domaine de connaissance** dont relève le phénomène ;

(b)₃ une **validation du modèle**, avant utilisations ultérieures (décisions ou actions diverses) ;

(c) La **diffusion des données**, qui consiste à :

(c)₁ mettre à la disposition d'« entités » (personnes physiques ou morales : individus, groupes constitués, classe politique, classe médiatique, etc) des informations jugées pertinentes pr à leurs besoins (éclairage d'un débat social, d'une action à entreprendre, etc) ;

(c)₂ accompagner cette mise à disposition d'autres informations relatives aux données produites (**méta-information**) : modes d'élaboration des données, concepts mis en oeuvre, interprétations possibles (après simplifications diverses ou « vulgarisation »).

Il s'agit donc d'un « retour » d'information du scientifique vers l'**Homme** qui lui a donné un mandat dans ce but.

(iii) Si l'on note C la consommation statistique, I l'intra-consommation, E l'étude scientifique et D la diffusion des données, une équation symbolique de base s'écrit :

$$(1) \quad C = I \cup E \cup D.$$