

MODÈLE QUALITATIF (C1, G2, J2, J3)

(14 / 06 / 2020, © Monfort, Dicostat2005, 2005-2020)

La notion de **modèle qualitatif** est une notion dérivée des notions générales de **loi multivariée** et de **relation fonctionnelle**.

C'est en général la nature, numérique ou non, des variables d'intérêt, ou « **variables principales** », qui guide la terminologie (cf **classification des modèles, modèle quantitatif**).

(i) Au sens large, un **modèle qualitatif** est un **modèle statistique** dont la **variable d'intérêt** est une **variable qualitative**.

L'**échantillon** associé à cette variable est alors de même nature, et on l'appelle **échantillon qualitatif**.

(ii) Lorsqu'un modèle qualitatif comporte plusieurs variables et que l'on distingue entre **variables endogènes** et **variables exogènes**, celles-ci sont, en principe, toutes supposées qualitatives.

Souvent cependant, on appelle **modèle qualitatif** un modèle dont seules les variables endogènes sont qualitatives, la nature des autres variables pouvant être quelconque.

Ainsi en est-il du **modèle Logit**, du **modèle Probit**, etc (cf **stimulus**).

(iii) En pratique, les variables qualitatives qui interviennent dans un **modèle qualitatif** se présentent sous forme codée, ou codifiée : ie ce sont des variables numériques (ou **variables quantitatives**) (**variables discrètes**, le plus souvent) provenant de **codages** effectués sur de « vraies » variables qualitatives.

(iv) Dans ce cas, le codage utilisé influence la **procédure statistique** à mettre en oeuvre. L'**inférence statistique** effectuée à partir de ces modèles nécessite donc des procédures adaptées : **méthode du maximum de vraisemblance**, théorie du **codage** (cf aussi **codage d'un modèle statistique**), théorie de la **robustesse**.

Dans certains cas (eg **modèle de régression**), la signification même du modèle prête parfois à ambiguïté.