## PRODUIT D'ESPACES MESURABLES (OU PROBABILISABLES) (A5, B1, C4, N) (26 / 12 / 2018)

Le concept d'espace mesurable produit, propre à la théorie de la mesure, conduit à celui d'espace probabilisable produit, qui intervient dans de nombreuses questions de calcul des probabilités, de théorie des processus ou de Statistique : processus stochastiques, échantillonnage, théorie séquentielle, méthodes de décisions adaptatives, expérimentation progressive, etc.

(i) Soit  $((E_t, \mathcal{A}_t))_{t \in T}$  une **famille** d'espace mesurables (ou d'espaces probabilisables) quelconques, indexée par un ensemble (quelconque) T. Soit  $E = \Pi_t$   $\in T$  E  $_t$  le **produit** cartésien des  $E_t$  et  $E^S = \Pi_{S \in S}$  E  $_s$  le produit cartésien d'une sousfamille, indexée par  $S \subset T$ , de la famille  $(E_t)_{t \in T}$ .

Si S est fini (ie si Card S < + $\infty$ ), on note  $\mathscr{A}^{\otimes S} = \bigotimes_{s \in S} \mathscr{A}_s$  la **tribu** produit des  $A_s$ . On appelle **cylindre de base A**  $\in \mathscr{A}^{\otimes S}$  dans  $E^T = E$  la partie  $C_A = \operatorname{pr}^{-1}_S (A)$  de  $E^T$  (où pr<sub>S</sub> désigne la **projection** canonique  $E^T \mapsto E^S$ ) (cf **cylindre d'un espace mesurable produit**).

L'ensemble de ces cylindres  $C_A$  engendre une tribu sur  $E^T$  appelée **tribu produit** des tribus  $\mathcal{A}_t$ : on note alors cette tribu  $\mathcal{A}^{\otimes T} = \bigotimes_{t \in T} \mathcal{A}_t$ .

On appelle espace mesurable produit ou espace probabilisable produit des espaces ( $E_t$ ,  $\mathcal{A}_t$ ) (avec  $t \in T$ ) le couple ( $E^T$ ,  $\mathcal{A}^{\otimes T}$ ).

- (ii) Lorsque T est fini, on retrouve la définition usuelle de la tribu produit  $\mathcal{A}^{\otimes T}$  (produit fini de tribus de parties).
- (iii) La tribu produit  $\mathcal{A}^{\otimes T}$  peut aussi être définie comme plus petite tribu sur  $E^{T} = E$  rendant mesurables les **projections** pr<sub>S</sub> de  $E^{T}$  sur les produits cartésiens (finis)  $E^{S}$ .